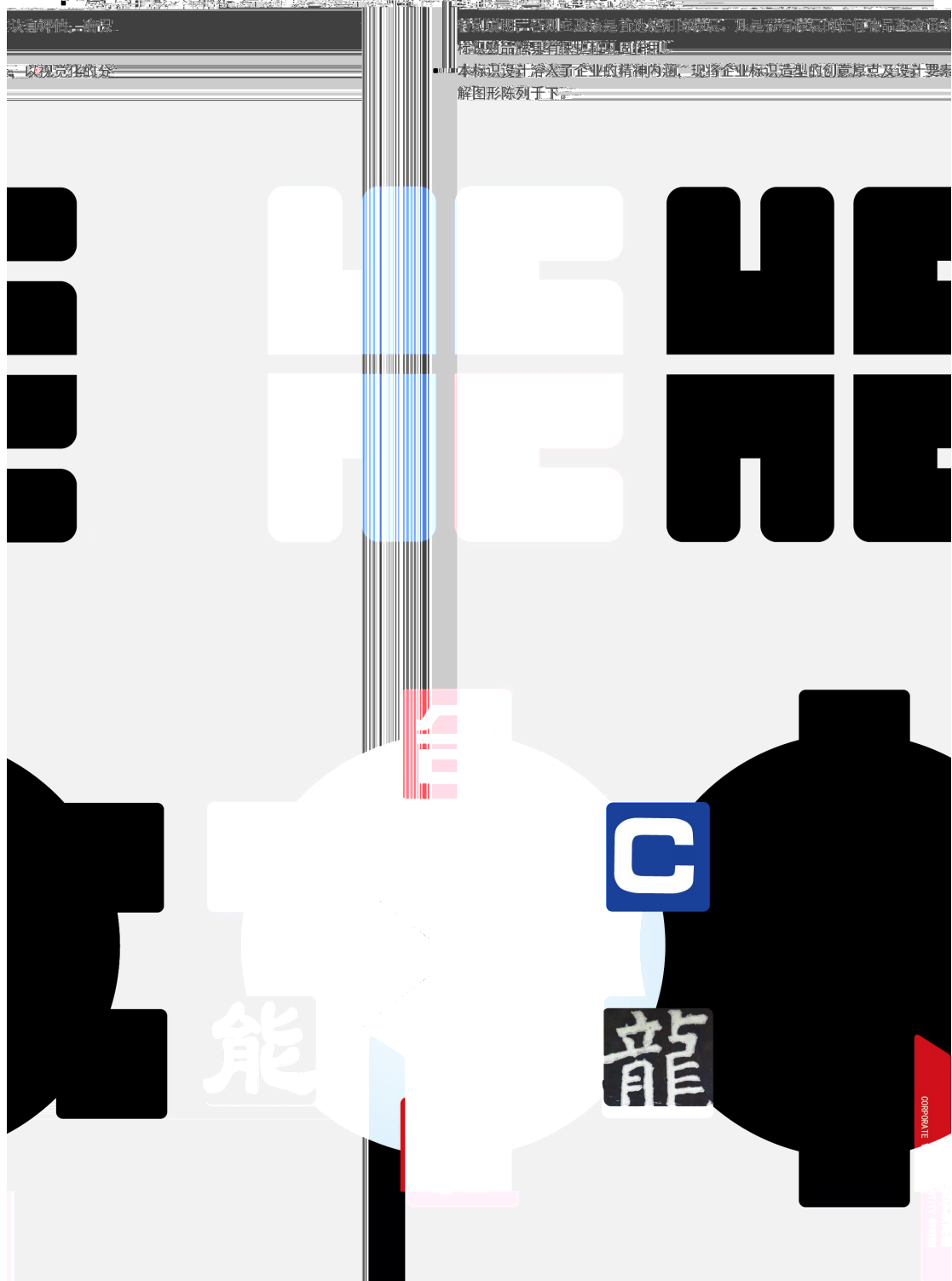


标识设计

A1-01

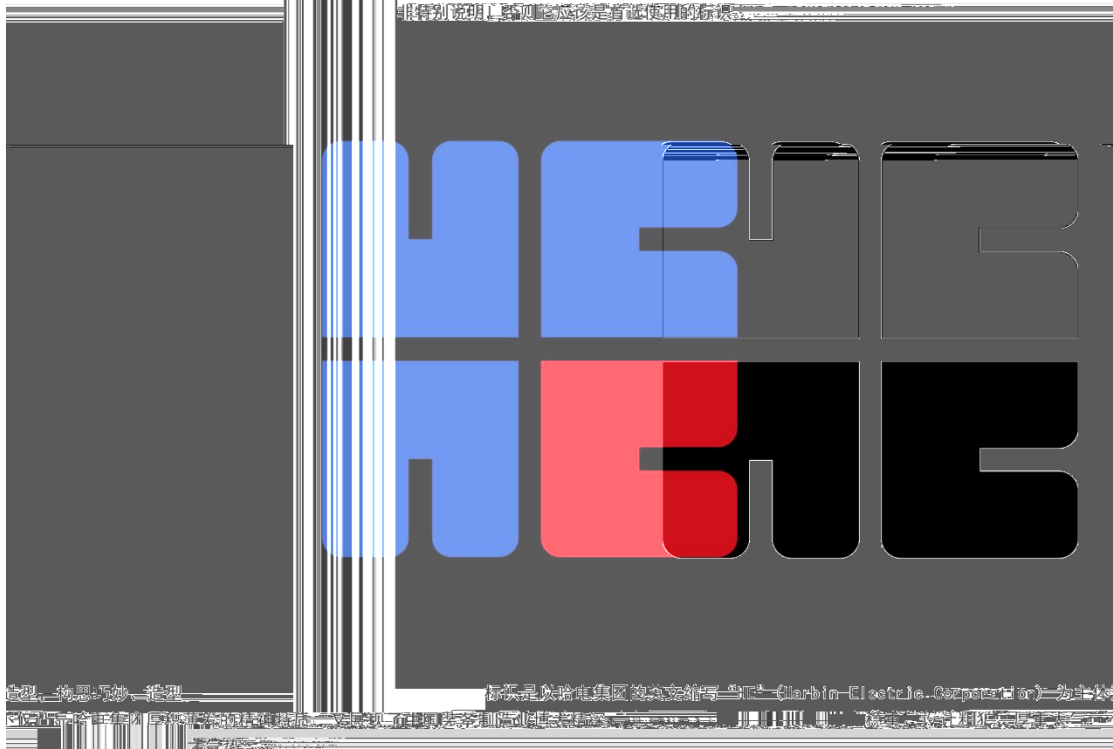
- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。



标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属感向心的作用。标识是由许多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除



造型，构思巧妙，造型

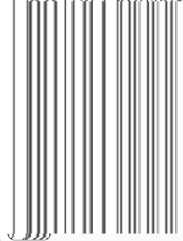
标识是哈电集团的英文缩写“C”（China Electric Group）

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团同舟共济、聚力共赢的团队精神，即“合作共赢”的核心理念。从视觉的角度看，标识的包容、开放和创新。

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特质，而且具有较强的视觉冲击力。标识主色调为蓝色、红色，红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“科技与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进军全球优化产业布局，向绿色新能源领域系统迈进，为“蓝天”提供源源不断的绿色能源，为人类带来光明的企业宗旨。

标识主色调为蓝色、红色，红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“科技与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进军全球优化产业布局，向绿色新能源领域系统迈进，为“蓝天”提供源源不断的绿色能源，为人类带来光明的企业宗旨。

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特质，而且具有较强的视觉冲击力。



标准与基本标志组合(图式)

标志与基本标志组合的比例关系,应依据及字体大小和用途,根据标志的目的特性及空间等条件适当使用,但在各组合要素比例正确的前提下组合。

根据开展项



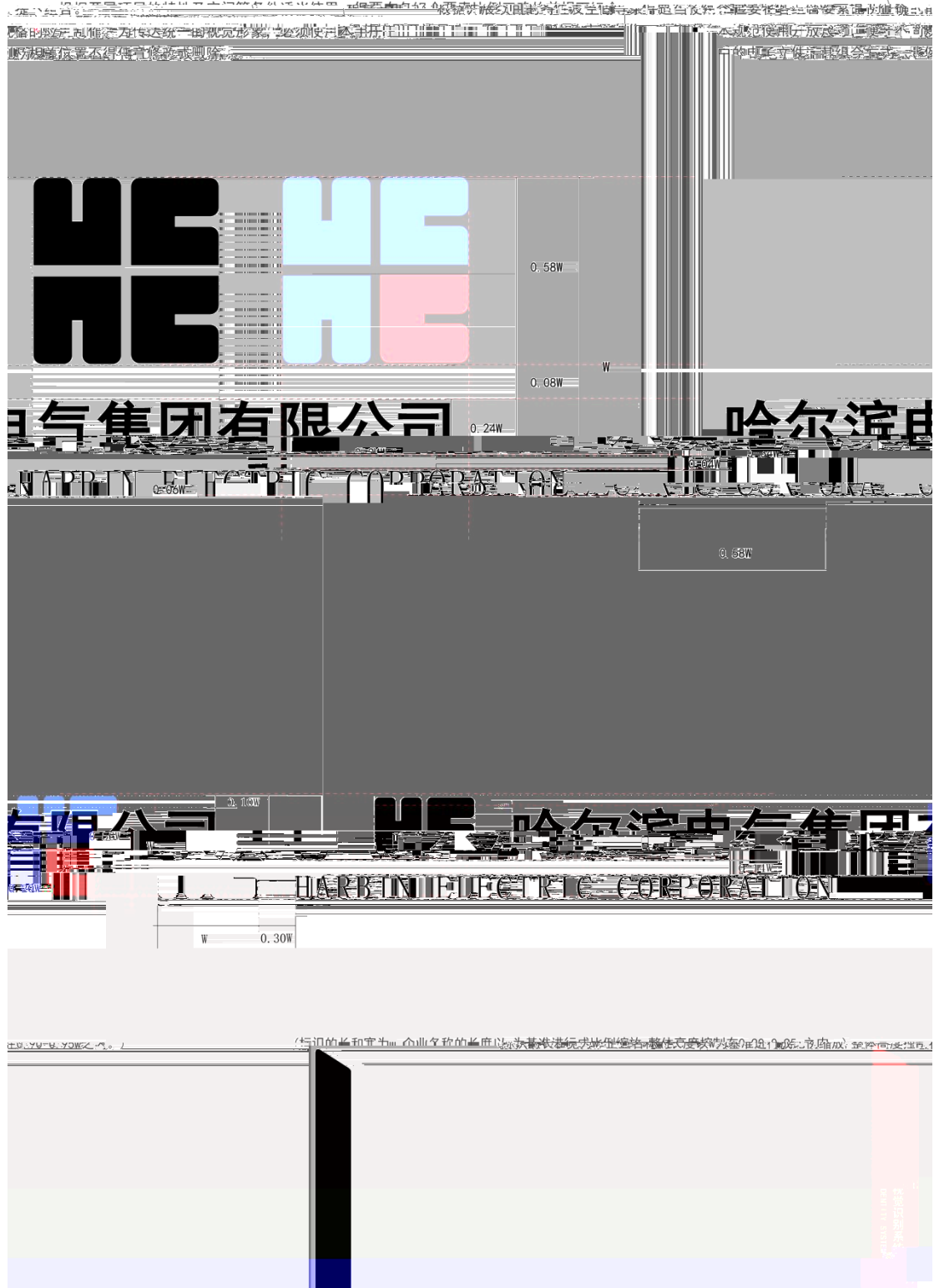
本规范中基于汉字笔画结构的不同,中文与标识未采用居中

汉字标志与标识未采用居中,以便在排版时即得居中

标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请



标识的总高度为W，企业名称的高度以标识高度进行比例换算，整体高度按W为基准进行设置。

标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，以标识及组合标识为参照规范，并可根据开展项目的特性及空间等条件适当使用，但在各组合要素比例正确的前提下组合。

- 标识与中英文全称组合时，应保证不同比例幅度的组合，连续使用时应保持一致，以便使用。组合中的中英文全称，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。

